

Edición académica y difusión

Libro abierto en Iberoamérica

Elea Giménez Toledo
Juan Felipe Córdoba Restrepo
—*Editores académicos*—



Edición académica y difusión. Libro abierto en Iberoamérica

Resumen

Conocer la situación del acceso abierto del libro académico en Iberoamérica fue el objetivo de la investigación que se presenta en este libro. Entender las dinámicas propias de los libros en acceso abierto en el espacio iberoamericano en este momento particular permite trazar rutas y diseñar estrategias que favorezcan la presencia de contenidos académicos en español y en otros idiomas de la región en la red. Todo ello entendiendo el acceso abierto como una extraordinaria posibilidad de divulgación y circulación de contenidos académicos, además de verlo como un compromiso con la sociedad. La panorámica que se ofrece en este libro es resultado de un estudio en el que participaron más de ciento cuarenta editoriales universitarias latinoamericanas, por medio de un instrumento diseñado para tal fin, aportando información sobre la edición digital y la edición de publicaciones en acceso abierto en la región. Estos resultados fueron complementados mediante entrevistas a algunos de los coordinadores de las redes nacionales de editoriales universitarias y con varios representantes del sector. Adicionalmente, los resultados son comparados con los de España. El estudio se complementa, además, con una revisión del entorno global de la edición de libros en abierto y de los posibles modelos de financiación, así como algunos análisis sobre la propiedad intelectual.

Palabras clave: edición universitaria, edición digital, América Latina, Iberoamérica, acceso abierto, circulación, difusión, distribución, propiedad intelectual, financiación de la edición.

Academic publishing and dissemination. Open access books in Iberoamerican countries

Abstract

This book aimed to gather information on the situation of open access for academic books in Ibero America. Understanding the dynamics of open access books in the Ibero-American context at this particular time allows tracing routes and designing strategies that favor the presence of academic content in Spanish and in other languages of the region on the web. Open access is seen here as an extraordinary possibility for the dissemination and circulation of academic content, in addition to being a commitment to society. The overview offered in this book is the result of a research study, which was developed with the participation of more than one hundred and forty university presses from Latin America that, using a tool specially designed for this purpose, provided information on digital editing and the publication of open access works in the region. These results are complemented with interviews with the coordinators of some national networks of university presses and other representatives of the sector. Additionally, the findings are compared to data from Spain. The study also presents a review of the global situation of open access publishing and possible financing models, as well as some inquiries on intellectual property.

Keywords: university publishing, digital edition, Latin America, Iberoamerican countries, open access, circulation, diffusion, distribution, intellectual property, publishing financing.

Citación sugerida

Giménez Toledo, Elea y Juan Felipe Córdoba Restrepo (eds.). *Edición académica y difusión. Libro abierto en Iberoamérica*. Bogotá: Editorial Universidad del Rosario - Editorial Comares, 2018.

Licencia: CC BY-NC-ND.

DOI: doi.org/10.12804/th9789587841671

Contenido

Prólogo.....	xiii
<i>Marianne Ponsford</i>	
Presentación	xix
<i>Sayri Karp</i>	
Introducción	xxiii

PARTE I

UNA MIRADA GLOBAL AL LIBRO ACADÉMICO Y AL ACCESO ABIERTO

Capítulo 1. Divulgación y circulación de la edición académica, el acceso abierto como posibilidad	3
<i>Juan Felipe Córdoba Restrepo</i>	
Capítulo 2. La financiación de libros académicos de acceso abierto	17
<i>Elea Giménez Toledo</i>	

Capítulo 3. Acceso abierto a libros académicos: el papel de las bibliotecas universitarias.....	29
<i>Cristóbal Urbano</i>	
Capítulo 4. El marco legal desde tres miradas	61
A. Propiedad intelectual y acceso abierto a libros científicos.....	61
<i>Ana del Arco Blanco</i>	
B. Principales premisas para la adopción de políticas en América Latina.....	84
<i>Fredy Adolfo Forero Villa</i>	
C. Desafíos de las obras académicas frente al derecho de autor y al acceso abierto.....	96
<i>Paula Alexandra Gil López</i>	

PARTE II

PANORAMA DE LA EDICIÓN ACADÉMICA DE LIBROS EN ACCESO ABIERTO EN AMÉRICA LATINA

Capítulo 5. Libros académicos digitales y acceso abierto en América Latina.....	113
<i>Elea Giménez Toledo</i>	
<i>Jorge Mañana Rodríguez</i>	
<i>Carlos Tejada Artigas</i>	
Capítulo 6. Edición digital y libros de acceso abierto en América Latina: un análisis a partir de la información de los editores	153
<i>Juan Felipe Córdoba Restrepo</i>	
<i>Cristóbal Urbano Salido</i>	
<i>Elea Giménez Toledo</i>	

Capítulo 7. Libros de acceso abierto en los sitios web de las editoriales universitarias latinoamericanas	183
<i>Juan Felipe Córdoba Restrepo</i>	
<i>Elea Giménez Toledo</i>	
<i>Jorge Mañana Rodríguez</i>	
<i>Carlos Tejada Artigas</i>	
<i>Cristóbal Urbano Salido</i>	
Capítulo 8. Edición universitaria de libros en abierto en España y Latinoamérica: datos y tendencias para una perspectiva comparada	205
<i>Ernest Abadal</i>	
<i>Cristóbal Urbano</i>	
Comentarios finales. Libros en abierto en Iberoamérica, un camino en construcción.....	227
Obras citadas.....	235
Los autores.....	251

Capítulo 7

Libros de acceso abierto en los sitios web de las editoriales universitarias latinoamericanas

Juan Felipe Córdoba Restrepo
Elea Giménez Toledo
Jorge Mañana Rodríguez
Carlos Tejada Artigas
Cristóbal Urbano Salido

DOI: doi.org/10.12804/th9789587841671.11

Los sitios web de las editoriales latinoamericanas ofrecen una visión complementaria, y a veces distinta, de aquella que se obtiene a través de la encuesta realizada. En un intento por disponer de la información más completa posible acerca del catálogo de libros en acceso abierto, de la forma de mostrarlos y hacerlos descubribles al usuario y de la información que se ofrece a autores y lectores sobre esta oferta, se examinaron todos los sitios web de las 143 editoriales que participaron en la encuesta durante el mes de enero de 2018. De este modo, se pueden contrastar y completar las informaciones obtenidas a través de las dos vías.

Aproximadamente, un tercio de los sitios web analizados dispone de una sección para la descarga de libros digitales o en abierto. Las formas de nombrar a estas secciones son muy

variadas y no siempre es evidente que en ellas se pueden localizar libros de acceso abierto. A menudo estos aparecen bajo el enlace libros digitales o *ebooks*. En otras ocasiones, los libros en abierto no se encuentran en el sitio web de la editorial sino en el repositorio institucional.

Un dato destacado entre todos los recabados en los sitios web es la ausencia de información dirigida a autores sobre la publicación de libros en abierto. Esta falta de información puede interpretarse como la inmadurez de los proyectos de estas características en el conjunto del proyecto editorial o, dicho de otro modo, una falta de definición o consolidación del modelo de publicación de libros en abierto. La práctica indica que sí se están publicando libros en abierto. Sin embargo, la posibilidad de publicar un libro académico en abierto no es una opción espontánea: para que pueda darse deben estar previstos los mecanismos y las políticas para hacerlo. Si una editorial ofrece la opción de publicar en abierto debe mostrarlo e informar a los autores. También debe indicar si esa opción se reserva para algunos tipos de libros y cómo está previsto financiar ese libro: si será una edición sufragada por la universidad, si se requiere un pago del autor para publicar o si se pueden plantear esquemas mixtos de financiación. Ninguna de esas informaciones están presentes en los sitios web analizados. Solo se han observado algunas excepciones en editoriales universitarias brasileñas, en las que puede obtenerse alguna información más concreta por el hecho de que todos los libros que publican —no solo los que son en abierto— requieren la financiación del autor o de entidades financiadoras. Son los casos de Editora da Universidade Estadual do Sudoeste da Bahia —Edições UESB— y Universidade Estadual de Goiás. Por otra parte, la Editora da Universidade do Estado da Bahia indica que la opción de publicar en abierto existe y que se tratará directamente con los autores.

Un 42 % de las editoriales participantes en el estudio ofrecen sus libros en abierto en formato PDF, el mayoritario en libros académicos. Solo un 14 % trabaja con Epub. Son minoritarios (6 % o inferior) los editores que trabajan con visores (icssu, por ejemplo), flash o formatos específicos para aplicaciones de móviles o tabletas.

Para 71 editoriales (49 %) se pueden analizar los canales a través de los cuáles se ofrecen libros en acceso abierto, bien porque estén publicando libros en abierto, bien porque ofrezcan esa información. El sitio web de la editorial es el canal más habitual para ofrecerlos (61 % de los casos) y le siguen los repositorios institucionales (22 %). Pocas editoriales prevén la búsqueda acotada a libros en abierto: Editorial Universidad del Norte (Colombia) es una excepción. Solo un 7 % remite a plataformas agregadoras. Si se comparan estos datos con los aportados por las propias editoriales a través de la encuesta se puede observar una diferencia numérica muy importante. En este caso, los repositorios aparecían como el canal más frecuente, aunque muy igualado con el sitio web de la editorial. En tercer lugar seguían apareciendo, a mucha distancia, las plataformas agregadoras. Se observa que los contenidos en abierto son ofrecidos en ocasiones a través de Issuu, iTunes o Google Drive, aunque se disponen de forma poco sistemática, por lo que no puede considerarse formalmente un canal para ofrecer libros de acceso abierto.

En cuanto a la opción de impresión bajo demanda, cabe señalar que la inmensa mayoría de las editoriales no la ofrecen. De todas las editoriales analizadas, solo cinco están trabajando con esa modalidad: Pontificia Universidad Javeriana, Universidad de La Salle, Universidad Externado (las tres colombianas) y Editora da Universidade do Estado da Bahia —EDUNEB— y Fundação Editora da Unesp (ambas brasileñas).

Otro dato que ahonda en la falta de consolidación de la edición en abierto de libros académicos es que solo 31 editoriales universitarias (21 %) aportan alguna información sobre el modelo o vía que siguen. En quince casos se compagina la vía verde con la dorada, mientras que en seis se sigue solo la vía dorada y en diez la vía verde. En muchos de estos casos, el tipo de modelo se deduce de algunas explicaciones en los sitios web, pero puede afirmarse que, en términos generales, no hay secciones claras para informar a autores o a otros agentes (agencias de evaluación, por ejemplo) sobre los modelos de publicación o financiación del acceso abierto en libros académicos. Como se indicaba anteriormente, son contados los casos en los que se informa acerca de la financiación de las obras que podrán publicarse en abierto.

También es escasa la información relacionada con la protección de las obras, es decir, con las licencias para su uso, copia, difusión, etc. Solo en diez editoriales se mencionan específicamente las licencias Creative Commons¹ definidas para sus libros en abierto. Predominan las licencias tipo CC-BY-NC-ND que implican que se puede copiar y distribuir el material siempre y cuando se reconozca la autoría, no se haga un uso comercial de la obra ni se produzcan obras derivadas (no se puede difundir la obra si se transforma). En dos casos se mencionan las licencias CC-BY-NC-SA que permiten copiar y redistribuir el material, transformar y crear a partir del material —utilizando para su difusión el mismo tipo de licencia— reconociendo la autoría y sin hacer uso comercial. En otras dos editoriales se menciona la licencia CC-BY-NC, muy similar a la anterior pero sin la restricción de tener que difundir el material con la misma licencia.

¹ Creative Commons, *Creative Commons.org* (Disponible en: <https://creativecommons.org/>).

CC BY-NC-ND	BY-NC-SA
<p>Reconocimiento — Debe reconocer adecuadamente la autoría, proporcionar un enlace a la licencia e indicar si se han realizado cambios. Puede hacerlo de cualquier manera razonable, pero no de una manera que sugiera que tiene el apoyo del licenciador o lo recibe por el uso que hace.</p> <p>NoComercial — No puede utilizar el material para una finalidad comercial.</p> <p>sinObraDerivada — Si remezcla, transforma o crea a partir del material, no puede difundir el material modificado.</p>	<p>Reconocimiento — Debe reconocer adecuadamente la autoría, proporcionar un enlace a la licencia e indicar si se han realizado cambios. Puede hacerlo de cualquier manera razonable, pero no de una manera que sugiera que tiene el apoyo del licenciador o lo recibe por el uso que hace.</p> <p>NoComercial — No puede utilizar el material para una finalidad comercial.</p> <p>CompartirIgual — Si remezcla, transforma o crea a partir del material, deberá difundir sus contribuciones bajo la misma licencia que el original.</p>

Figura 7.1. Licencias Creative Commons

Fuente: Creative Commons, *Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada 3.0 España* (cc BY-NC-ND 3.0 ES) (Disponible en: <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/es/>) y Creative Commons, *Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional* (cc BY-NC-SA 4.0) (Disponible en: <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.es>).

1. Área Andina (Bolivia, Colombia y Perú)

La mayoría de los sitios web estudiados de las editoriales universitarias del área Andina corresponden a Colombia (38). Para este país, esta información obtenida sí que se puede considerar representativa, ya que la Asociación de Editoriales Universitarias de Colombia —ASEUC— tiene 67 casas editoras asociadas, por lo que tendríamos información del 56,72 % de ellas. En el caso de Bolivia, se cuenta con información de dos editoriales analizadas, y en Perú, con 3, estos datos obtenidos son muy pequeños como para poder trazar algunas ideas sobre el desarrollo del acceso abierto en la edición universitaria de libros en estos países.

En lo referente a Colombia, en menos de la mitad de los sitios web de las editoriales universitarias se han podido encontrar fondos de libros en abierto. Concretamente en 18 de ellos. El número de libros que ofrecen es muy dispar y con unos extremos muy acusados, así nos encontramos una editorial, Nariño, con un solo libro libre y otra, la editorial Bonaventuriana, con 225 títulos en esta modalidad. Analizando estos datos se podrían establecer tres rangos en cuanto a ese número de libros. Así tendríamos cinco editoriales que ofertan hasta 10 títulos; seis, entre 10 y 50; y siete más de 50. Las casas editoras que ofrecen en su web más títulos en abierto son la mencionada Editorial Bonaventuriana con 225, la Editorial Universidad Nacional de Colombia con 142 y la Editorial Corpoica con 115.

Llama la atención que más de la mitad de las editoriales que ofrecen libros en abierto (11 de 18) no tengan una sección específica para ellos. Aunque hay que señalar que en algunas de estas editoriales, como la Corpoica, todo su fondo es en esta modalidad por lo que no tendría sentido diferenciar un fondo del otro, pero también es verdad que tendría que aparecer en la web de una forma más clara su apuesta por el acceso abierto. Esto ocurre en muchas de estas editoriales en las que no hay una

sección específica y hay que entrar libro por libro para determinar si se accede libremente a su contenido o no. Tampoco se ha podido encontrar a alguna casa editorial que ofrezca información a los posibles autores de cómo publicar un libro en abierto (opciones, financiación, etc.).

Menos aún nos encontramos con claridad en estas páginas web desde dónde se descargan o se visualizan estos libros, y en la mayoría de las ocasiones esta información solo la veremos al seleccionar cada libro y analizar su URL para saber si está alojado su contenido en el repositorio de la universidad, en el servidor web de la editorial o de la universidad, en plataformas agregadoras o en otros sistemas de almacenamiento. Esta confusión se agrava en algunas editoriales ya que tienen los libros en diferentes sistemas. En total nos encontramos a 8 editoriales que tienen los libros en abierto en su propio servidor (de la editorial o de la universidad); a 3 que los tienen unos libros en su servidor y otros en el repositorio; a 2 en Issu; a 1 en su servidor y Google Drive; a 1 en el repositorio, a 1 en plataformas agregadoras; a 1 en su servidor y en Open Edition. Además, tendríamos otra editorial en la que ha sido imposible localizar sus libros. Sorprende pues que tan solo haya una editorial que deposite los libros abiertos en el repositorio, que sería la opción más interesante de cara a su preservación digital.

En cuanto a los formatos que nos encontramos, la mitad de las editoriales (9) ofrecen los libros en acceso abierto en formato PDF. La otra mitad ofrecen soluciones variadas: formatos tipo flash, 4 editoriales; tipo flash y Epub, 2 editoriales; Epub y PDF, 1 editorial; y Epub, 1 editorial. Además, hay una casa editora en la que no se ha podido observar este dato. Es relevante que haya seis editoriales que apuesten por formatos tipo flash, teniendo en cuenta las limitaciones de este formato en cuanto a la accesibilidad o a su misma visualización o salvaguarda.

En cuanto a información en la web sobre la impresión bajo demanda solo la ofrece una editorial, la Universidad Externado de Colombia. Por lo que concierne a las vías de edición abierta de las editoriales universitarias colombianas, tan solo en cuatro de ellas nos hemos encontrado información al respecto, y esas cuatro editoriales coinciden en señalar una combinación de la vía dorada y la verde. Tampoco sobre las licencias de uso encontramos información. Así, tan solo hay dos editoriales que señalan el tipo de licencias y las dos coinciden en señalar las Creative Commons BY-NC.

En cuanto a las dos editoriales bolivianas, ninguna ofrece libros en abierto en su web y, entre las tres peruanas, dos sí que los ofrecen y la otra no. La Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, aunque no da información específica sobre el acceso abierto, ofrece 100 libros que se pueden descargar desde su repositorio, en formato PDF y HTML. Declaran una combinación de la vía dorada y verde y los libros tienen licencias CC BY-NC-ND. En el caso de la Pontificia Universidad Católica del Perú, tan solo ofrece 4 libros en abierto.

2. Argentina

De los sitios web analizados, 15 en total, 5 contienen algún tipo de referencia a textos en acceso abierto. Es importante resaltar que las respuestas obtenidas en la encuesta son una primera aproximación a la edición universitaria del país austral para analizar el caso del acceso abierto. El número de editoriales que reúnen las dos asociaciones de editores universitarios, REUN y REUP,² es mucho mayor que el número de respuestas; sin embargo, con las obtenidas se puede trazar un primer panorama de la situación.

² La Red de Editoriales de las Universidades Nacionales de Argentina —REUN— cuenta con 47 asociadas, y la Red de Editoriales de las Universidades Privadas —REUP— cuenta con 29. Datos de febrero de 2018.

En el 2013 fue promulgada la Ley 26.899 sobre repositorios digitales institucionales de acceso, lo que constituyó al país en el primero en América Latina en legislar sobre el particular para la región. Incluso contó en 2016 con una resolución para avanzar en la implementación de esta ley.³ Valdría la pena conocer la posición de cada una de las universidades y establecer cómo enmarcan el trabajo editorial a la luz de esta legislación.

En las respuestas obtenidas y en el análisis de sus páginas web hay dos proyectos editoriales universitarios que merecen destacarse, el primero es el de la Universidad Nacional de La Plata, quienes establecen en su web que en su proyecto editorial toda la producción es: "...de acceso totalmente libre y gratuito para todo el mundo, en pos de la libre circulación y socialización del conocimiento, y con la ventaja de poder incorporar contenidos multimedia (audio, videos a través del canal de SEDICI en YouTube)".⁴ Esto constituye un proyecto único y especial, merecería un análisis particular para conocer detalles de este, y establecer su modelo económico, proyección y alcances.

La otra universidad es la Nacional de Río Negro, que busca que el proyecto editorial circule por diferentes ámbitos, por lo cual: "...promueve que la comunidad acceda de forma libre y plena a conocimientos que ella misma genera, ya sea desde

³ Argentina, "Ley 26899, Repositorios digitales institucionales de acceso abierto" (Buenos Aires, 13 de noviembre de 2013. Consultado el 26 de junio de 2018, en: <https://www.boletinoficial.gob.ar/pdf/linkQR/bkE1ZXJVZjdsVXBycmZ0R-FhoUThyQT09>), y Argentina, Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva, "Resolución 753 - E/2016" (Buenos Aires, 10 de noviembre de 2016. Consultado el 26 de junio de 2018, en: <https://www.boletinoficial.gob.ar/pdf/linkQR/UHFNaDRkSIF0SEUrdTVReEh2ZkU0dz09>).

⁴ Editorial de la Universidad de la Plata, *Edulp, Acerca de Colección Libros de Cátedra* (Consultado el 26 de junio de 2018, en: http://www.editorial.unlp.edu.ar/acerca_de_libros_de_catedra).

búsquedas científicas o literarias. En otras palabras, Editorial UNRN se conforma como una herramienta para generar diálogos e intercambios situados en el territorio”.⁵ Esta editorial publica en su web la resolución rectoral que alinea la ley nacional con el repositorio de la institución.⁶

En general, si se suman el número de títulos en abierto de estas dos instituciones se obtienen 116, sobre un total de 145 en el conjunto de las respuestas, lo que significaría que el 80 % de los contenidos en abierto corresponde a estas dos instituciones y el 20 % restante a las otras tres. El resto de universidades, es decir 10, no reportan títulos en abierto. El balance del ejercicio sugiere que el acceso abierto alcanza cierto grado de desarrollo en algunas instituciones, en otras está en proceso, y para otras estaría pendiente. La falta de políticas sobre lo abierto, publicadas por estas instituciones, señala la necesidad de formación sobre el particular y la invitación a avanzar con este tema para el país.

3. Brasil

Aproximadamente la mitad de los sitios web analizados (20 de 42) incluyen algún tipo de enlace o sección que lleva a la oferta de libros abiertos de la editorial universitaria. En 24 editoriales se identifican libros en abierto, aunque la oferta es muy variable. Destaca, por encima de todas, Embrapa Informação Tecnológica, con más de 2600 títulos. Se trata de una entidad estatal del Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento, incluida entre las editoriales universitarias y absolutamente volcada en

⁵ Editorial UNRN, *Misión y visión de la editorial* (Consultado en 26 de junio de 2018, en: <http://www.editorial.unrn.edu.ar/index.php/editorial>).

⁶ Editorial UNRN, Normativa de colecciones, *Disp. SICADyTT 21-2015. Creación de series colección Aperturas* (Disponible en: <http://editorial.unrn.edu.ar/index.php/component/phocadownload/category/5-normativa>).

la transferencia de información científica al sector agropecuario. También sobresale el proyecto de la Fundação Editora da Unesp que, como indican, es pionero al plantear la opción de publicación en abierto a los posgraduados. Ofrece más de 600 títulos de libros. Cabe destacar la vinculación de este proyecto editorial a la denominada Universidad del Libro, un programa de formación para editores.

Aunque el promedio de títulos en abierto de las 24 editoriales es de 46, lo cierto es que hay grandes diferencias entre ellas. 14 editoriales publican menos de 20 títulos en abierto, mientras que hay cinco editoriales que publican entre 100 y 200 títulos: Editora Universitária da PUCRS, Editus-Editora da UESC, Editora da Universidade Federal dos Espíritos Santo, Editora da Universidade Federal da Bahia —EDUFBA— y Editora Fiocruz (Fundação Oswaldo Cruz).

En la mayoría de los casos, no se da información a los autores sobre la publicación de libros en abierto. Se ha encontrado algún caso en el que se especifica que la edición en abierto se producirá seis meses después de la publicación del libro o que la opción de publicar en abierto se negociará con los autores. Como característica distintiva, en algunas editoriales brasileñas, se menciona la financiación de las ediciones por parte de los autores, tanto las impresas como las abiertas. Este tipo de información no aparece en el resto de los países.

Más de la mitad de las editoriales brasileñas ofrece sus libros en abierto en los repositorios o en los sitios web de las editoriales. Se observan dos características en la disponibilidad de libros en abierto. Por una parte, la utilización de SciELO Livros para la difusión de los libros en abierto (Editora Fiocruz y EdUERJ). Vale la pena recordar que a excepción de una editorial colombiana, las editoriales que ofrecen libros en SciELO son exclusivamente brasileñas. Por otra parte, hay que destacar el canal

específico para libros abiertos de la Editorial de la Universidad de São Paulo *Livros abertos*.⁷

En línea con el patrón general observado, apenas se utiliza la impresión bajo demanda. Entre las editoriales brasileñas, solo dos ofrecen la opción: EDUNEB y la Fundação Editora da Unesp.

Quizá sean las editoriales universitarias brasileñas, de entre todas las latinoamericanas, las más claras en cuanto al modelo de negocio seguido. No es que la mayoría de ellas aporten información sistemática sobre estos modelos, pero sí que hay algunas que son específicas en este sentido. Así, dos de ellas indican que siguen la vía verde para la publicación de libros en abierto (EDUFBA y Editorial de la Universidad de São Paulo), mientras que otras tres indican claramente que el pago de los autores es la fórmula para publicar (tanto en el modo tradicional como en abierto). Estas últimas son EDUNEB, Edições UESB y Universidade Estadual de Mato Grosso do Sul. Son pocos casos, pero pueden considerarse significativos en el conjunto del estudio, pues como se ha venido mostrando, la información sobre los modelos de negocio y la información para los autores es escueta o inexistente. El hecho de que estas cinco editoriales muestren información al respecto implica que hay reflexión sobre el modelo y cierta definición del mismo. Muy probablemente, el contexto de financiación de la investigación favorece e influye en la definición de los modelos.

Finalmente, cabe destacar algunas iniciativas destacadas en relación con el acceso abierto. Una de ellas es *UnB Livre*, colección creada por la Editora Universidade de Brasília y por la Biblioteca Central de la Universidad para la publicación de originales por parte de jóvenes investigadores, garantizando el cuidado editorial y siguiendo los criterios de *Qualis Livros/*

⁷ Universidad de São Paulo, *Livros abertos* (Disponible en: <http://www.livrosabertos.edusp.usp.br/edusp>).

Capes. Tiene en común con la Coleção Propg Digital de la UNESP el objetivo de difundir al máximo los libros generados por posgraduados.

Asimismo, otra de las editoriales, Editora da Universidade Federal de Viçosa, menciona su participación en el “Programa Interuniversitário para Distribuição do Livro – PIDL”,⁸ un sistema de venta y compra de libros con descuento entre editoriales universitarias. Esta misma universidad tiene un programa de cesión de libros gratuitos a instituciones regionales para facilitar el acceso al conocimiento científico.

4. Centroamérica y el Caribe

En todo tipo de informes con análisis regionales del continente americano se contempla habitualmente la denominación geográfica Centroamérica y el Caribe como un ámbito de estudio conjunto, si bien se trata de una agrupación de más de una treintena de países y territorios, bien diversos en sus sistemas universitarios y editoriales, así desde el punto de vista lingüístico por la presencia del inglés y del francés como lenguas relevantes junto al español. Por ello es complicado ofrecer un perfil de conjunto de la información ofrecida en los sitios web de sus editoriales universitarias respecto al acceso abierto a monografías y otros tipos de libros. Por otra parte, el volumen de respuestas recibido para la encuesta que da lugar al posterior análisis de sitios web fue muy bajo (10) y principalmente centrado en realidades del istmo centroamericano en el continente (Costa Rica, El Salvador,

⁸ En el documento “Programa Interuniversitário para Distribuição de Livro (PIDL)” pueden encontrarse los planteamientos iniciales para el desarrollo del sistema. Associação Brasileira das Editoras Universitárias —ABEU—, “Programa Interuniversitário para Distribuição de Livro (PIDL)” (Disponible en: https://arquivosbrasil.blob.windows.net/insulas/anexos/proposta_pidl_final--com-retificacao-sobre-o-secretario-executivo-269168.pdf).

Honduras, Nicaragua, Panamá), con la única excepción de la República Dominicana (2 respuestas). Por ello se acota este perfil a Centroamérica, pues no parece riguroso hablar de los países insulares del Caribe únicamente a partir de los datos de dos sitios web de la República Dominicana, de los que puntualmente se puede comentar algún aspecto, pero sin valor representativo de la situación en el resto de los países de esta zona.

En cualquier caso, la baja tasa de respuesta incluso en los países centroamericanos —con el agravante de la ausencia de datos de algunas de las universidades públicas con mayor número de docentes y estudiantes en los sistemas universitarios de esos países—, o la poca presencia de menciones al acceso abierto de libros y monografías en sitios web de editoriales que no respondieron la encuesta pero que se han visitado para tener un mejor contexto, son indicadores de una realidad que presenta debilidades importantes respecto a la capacidad para cambiar el modelo editorial o al aprovechamiento de la digitalización para ampliar o modificar la producción editorial.

De los doce sitios web analizados, tan solo dos casos correspondientes a centros de Costa Rica ofrecían algún tipo de enlace o sección para mostrar la oferta de libros de acceso abierto en la editorial universitaria. Ahora bien, en ambas editoriales que enlazan explícitamente desde su web hacia la información de libros en abierto, el número de títulos que se pudo identificar fue testimonial (10 y 14 títulos respectivamente).

Esta baja presencia explícita de la oferta en abierto en los sitios web de servicios universitarios de publicaciones analizados no implica que no se hayan publicado títulos en abierto en el resto de las instituciones. Para analizar la oferta real, pero aparentemente oculta, desde los sitios web analizados, se complementó el análisis con la visita a los repositorios institucionales de las universidades y se pudo estimar que existía una incipiente oferta

en otros cinco casos adicionales a los ya mencionados de Costa Rica, con un volumen de títulos muy limitado (entre 6 y 49) en cuatro de ellos, mientras que en un caso (Instituto Tecnológico de Santo Domingo, República Dominicana) se localizaron 400 títulos de naturaleza muy diversa. De todas maneras, se ha de concluir que la presencia de títulos en abierto tiene, hoy por hoy, un carácter experimental o anecdótico, con una mediana de 8,5 títulos para el conjunto de los siete centros en los que se identificó producción.

Esta oferta de los cinco casos en los que se presentaba sin una buena conexión explícita con el sitio web de la editorial o del servicio de publicaciones pone de manifiesto que las políticas que llevan al acceso abierto de libros están más vinculadas a la gestión del repositorio institucional (con frecuencia asociado a la gestión bibliotecaria) que al proyecto de la editorial o al servicio de publicaciones universitario.

También se debe destacar la falta de explicaciones a los autores sobre políticas o procedimientos respecto a la publicación de libros en abierto. Ya sea en los sitios web de las editoriales o en los repositorios y sitios web de las bibliotecas vinculadas, la ausencia de indicaciones y orientaciones sobre el tema pone de manifiesto la debilidad y la falta de penetración de la cultura del acceso abierto en el caso de libros en la región centroamericana. Si bien esa debilidad se puede asociar a la debilidad misma de la producción editorial universitaria en la región, habría que decir que el acceso abierto y la edición digital ofrecen un escenario nuevo que podría abrir interesantes oportunidades para las universidades que, más que transformar digitalmente su servicio de publicaciones, disponen de la oportunidad de crear desde cero una nueva realidad de apoyo a la difusión de la investigación y de la cultura.

Ahora bien, tal y como en otros capítulos de esta obra ya se ha dicho, para hacer sostenibles muchas de las nuevas iniciativas

de edición en abierto de libros y monografías, la cooperación interuniversitaria, o la sindicación de recursos y contenidos, es fundamental. Y es ahí donde esta exploración sobre lo que sucede en esta región detecta un punto débil adicional: la atomización de esfuerzos dentro de cada uno de los países, junto al hecho de ser un conjunto de países territorialmente y demográficamente pequeños, que requeriría del apoyo de políticas editoriales y de una promoción del acceso abierto de alcance supranacional, aprovechando algunas estructuras de cooperación regional ya existentes. Sin embargo, ni en el sitio web del Consejo Superior Universitario Centroamericano,⁹ ni en las páginas de las 14 instituciones que se han analizado, se observan menciones a proyectos, declaraciones o plataformas de cooperación editorial en favor del acceso abierto, con excepción de algunos casos donde se menciona el sistema de coordinación de repositorios institucionales La Referencia,¹⁰ o las plataformas de publicación de revistas como SciELO o Central American Journals Online —CAMJOL—. ¹¹ Sin duda, el camino esperanzador hacia el acceso abierto que marcan esas experiencias en el ámbito del autoarchivo o de la publicación de revistas, no se constata en Centro América para los libros y monografías en abierto.

5. Chile

Las editoriales universitarias chilenas no están agrupadas en una asociación nacional, aunque se está trabajando en ese proyecto. Aunque hay cerca de 60 universidades, solo unas 12 cuentan con

⁹ Consejo Superior Universitario Centroamericano, *CSUCA.org* (Disponible en: <http://www.csuca.org>).

¹⁰ La Referencia, *La Referencia. Red de repositorios de acceso abierto a la ciencia* (Disponible en: <http://www.lareferencia.info>).

¹¹ SciELO, *SciELO.org* (Disponible en: <http://scielo.org>); Central American Journals Online, *CAMJOL* (Disponible en: <https://www.lamjol.info>).

editorial. En ese sentido, las 7 respuestas recibidas al cuestionario pueden resultar indicativas de la situación general en relación con el acceso abierto.

A excepción de una de las siete editoriales que respondieron a la encuesta, ninguna de ellas dispone de una sección específica para libros de acceso abierto. La excepción es Ariadna Ediciones que, sin duda, es un proyecto editorial particular y novedoso, pues precisamente surge como iniciativa para publicar en acceso abierto materiales que pasen por una adecuada validación científica y con un nuevo modelo de negocio. Buscan financiación en diversos tipos de instituciones para evitar que el pago de las ediciones provenga de los propios investigadores. Está liderado por académicos, aunque no está asociado a una universidad en particular. En la actualidad ofrecen más de 30 títulos en abierto. La otra editorial que publica libros en abierto es Ediciones Universidad de La Frontera, con unos 25 títulos en la actualidad y disponibles a través de la biblioteca de la Universidad. Ambas publican en formato PDF.

En el caso de Ariadna Ediciones, la información dirigida a los autores para la presentación de propuestas, evaluación de las mismas, financiación o tipos de licencias es muy completa. De hecho, es quizá la editorial más destacada de entre las analizadas en América Latina en relación con la información que ofrece a los autores.¹²

6. México

A partir de la revisión de los sitios web de 18 editoriales universitarias mexicanas es posible obtener algunos rasgos definitorios de la situación de la edición de libros en acceso abierto

¹² Ariadna Ediciones, *Procedimientos para la presentación de propuestas* (Disponible en: <http://www.ariadnaediciones.cl/presentacion-de-propuestas>).

en el sector de la edición universitaria en el país. En términos generales, la mitad de las editoriales estudiadas no cuentan con libros en acceso abierto en sus catálogos o sitios web. En el caso de las editoriales que sí tienen oferta de libros en acceso abierto, se observa cierta homogeneidad en una serie de características (a excepción del número de títulos en acceso abierto accesibles, en el que se observa una variabilidad muy considerable, con entre 2 y 382 títulos): la carencia, en todos los casos, de información explícita sobre cómo publicar un libro en acceso abierto es llamativa, teniendo en cuenta las especificidades de esta forma de publicación.

Por otra parte, el formato en el que se ofrecen los libros en acceso abierto con mayor frecuencia es el PDF y la vía verde es el modelo de financiación más frecuente (aunque es necesario señalar que a esta conclusión se llega por eliminación: en los casos en los que no se identifica información sobre cargos por publicación de libros en acceso abierto, se asume que el modelo de publicación sigue la vía verde).

La accesibilidad a los títulos en acceso abierto desde el propio sitio web de la editorial es prácticamente constante y, aunque se identifican secciones específicas dedicadas a los libros en acceso abierto en la mayoría de los casos, la navegabilidad y la facilidad para identificar estas secciones es muy variable. Finalmente, en todos los casos estudiados excepto en uno, no se encuentra información sobre el tipo de licencias utilizadas en la publicación de libros en acceso abierto en el sitio web, si bien sí se encuentra esta información a posteriori, en los propios títulos, en la mayor parte de los casos.

En términos generales, puede hablarse de una escasa formalización de todos los aspectos relativos a la publicación de libros en acceso abierto con claras, pero muy poco numerosas, excepciones. Cabe destacar que, aunque las secciones específicas para libros en

acceso abierto se identifican en la mayoría de los casos, estas secciones no son, en general, visibles a primera vista y se derivan de la propia estructura del catálogo (por ejemplo, como resultado de una búsqueda por precio de venta). La ausencia generalizada de estas secciones supone necesariamente una limitada visibilidad de los libros en acceso abierto y también reduce la posibilidad de poner en valor una actividad editorial que es congruente con la misión de las prensas universitarias. La mayor parte de las carencias observadas podrían resolverse, en principio, sin que fuese necesaria una inversión importante de tiempo y fondos, por lo que es posible atribuir estas carencias a decisiones de política o estrategia editorial en las que la edición en acceso abierto podría no encontrarse entre las cuestiones prioritarias.

Anexo 2

Sitios web en los que se obtienen libros en abierto

Editorial	Libros en abierto (URL)
Editorial UNRN – Universidad Nacional de Río Negro	http://www.editorial.unrn.edu.ar/index.php/catalogo/346
Editorial CESA	http://www.editorialcesa.com/open-access.html
Editorial Bonaventuriana	http://bibliotecadigital.usb.edu.co
Universidad de Antioquia	http://www.udea.edu.co/wps/portal/udea/web/inicio/editorial/catalogo/contenido/asmenulateral/acceso-abierto
Editorial Tecnológica de Costa Rica (Tecnológico de Costa Rica)	http://www.editorialtecnologica.com/libros-gratis/
Universidad Nacional de Costa Rica	http://www.euna.una.ac.cr/index.php/euna/135-libro-digital/253-libro-digital

Continúa

Editorial	Libros en abierto (URL)
Editorial de la Universidad Nacional de La Plata	http://www.editorial.unlp.edu.ar/descargas
Editorial Universidad Católica de Córdoba	http://www.ucc.edu.ar/infraestructura/educc/e-books/
Editora da universidade Federal do Acre	http://www.ufac.br/editora/livros-digitais
EDUTFPR	http://portal.utfpr.edu.br/editora/formas-de-aquisicao-de-livros/como-adquirir-livros
Editora Universitária da Pucrs	http://livrariaedipucrs.pucrs.br/EBooks.aspx
Editus - Editora da UESC	http://www.uesc.br/editora/index.php?item=conteudo_livros_digitais.php
Editora da Universidade Federal dos Espíritos Santo	http://edufes.ufes.br/items/browse?search=&advanced%5B0%5D%5Belement_id%5D=&advanced%5B0%5D%5Btype%5D=&advanced%5B0%5D%5Bterms%5D=&range=&collection=&ctype=19&user=&tags=&public=&featured=&submit_search=Procurar+por+itens
Embrapa Informação Tecnológica	https://www.embrapa.br/busca-de-publicacoes/-/publicacao/todos?botao=todas-as-publicacoes
Editora Universitária Leopoldinum	http://www.unisantos.br/portal/editora/e-books/
PUCPress / Editora Universitária Champagnat	http://www.editorachampagnat.pucpr.br/ebook/
UniRío Editora	https://www.unrc.edu.ar/unrc/comunicacion/editorial/unirio-catalogo.php
Argos Editora da Uno-chapécó	http://www.editoraargos.com.br/farol/editoraargos/ebooks/departamento/e-books-gratis/282/
Universidad EAN	http://edicionesean.ean.edu.co/index.php/productos-de-investigacion1/libros/libros-digitales/26-libros-digitales/519-narrar-las-organizaciones-usos-y-virtudes-de-la-narrativa-organizacional

Editorial	Libros en abierto (URL)
Universidad Veracruzana	http://ebooks.uv.mx/
Unidad de Divulgación Científica de la Universidad Autónoma de Chiapas	http://www.textosdeinvestigacion.unach.mx/inicio/
Universidad de Colima	http://ww.ucol.mx/publicacionesenlinea/promocion.php?&page=1
Universidad Juárez Autónoma de Tabasco	http://publicaciones.ujat.mx/culturales#
Dirección de fomento editorial de la Benemérita Universidad	http://www.fomentoeditorial.buap.mx/
Universidad Autónoma Metropolitana	http://www.casadelibrosabiertos.uam.mx/index.php/libro-electronico
Universidad Autónoma del Estado de Morelos	http://libros.uaem.mx/
Editorial de la Universidad de Guadalajara	http://www.editorial.udg.mx/categoria-de-producto/gratis/
Universidad Nacional Autónoma de México	http://www.librosoa.unam.mx/
Ariadna Ediciones	http://www.ariadnaediciones.cl/open-access
Universidad Autónoma de Occidente	https://editorial.uao.edu.co/descarga-gratuita-1.html
Universidad del Rosario (Bogotá- Colombia)	https://editorial.urosario.edu.co/acceso-abierto.html
Universidad Externado de Colombia	http://publicaciones.uexternado.edu.co/libros-electronicos/acceso-abierto.html
Editorial Universidad Nacional de Colombia	http://www.uneditorial.com/descarga-gratuita.html
Univali	http://siaiapp28.univali.br/lstfree.aspx?type=ebook

Continúa

Editorial	Libros en abierto (URL)
Editora da Universidade Federal da Bahia - EDUFBA	https://repositorio.ufba.br/ri/
Editorial de la Universidade de São Paulo	http://www.livrosabertos.edusp.usp.br/edusp
EDUNEB - Editora da Universidade do Estado da Bahia	http://eduneb.uneb.br/comunicados/obra-de-acesso-livre/ y http://eduneb.uneb.br/download-2/
Pucpress - Editora Universitária Champagnat	http://www.editorachampagnat.pucpr.br/ebook/
Fundação Editora da Unesp	http://www.culturaacademica.com.br/colecoes.asp?col_id=16
Editora da Universidade Estadual do Sudoeste da Bahia (Edições UE)	http://www2.uesb.br/editora/?cat=45
Editora IMED	https://imed.edu.br/institucional/editora/e-books
Editora da Universidade Federal da Grande Dourados	https://portal.ufgd.edu.br/setor/editora/e-books
Editora da UFCSPA	https://www.ufcspa.edu.br/index.php/editora/obras-publicadas
Editora Fiocruz (Fundação Oswaldo Cruz)	http://books.scielo.org/
Editora UEG	http://www.editora.ueg.br/conteudo/3858_ebooks y http://www.editora.ueg.br/conteudo/9493_livros_pdf_
Universidade Estadual de Mato Grosso do Sul	http://www.uems.br/editora/menu/a5164dc-0ceaa9bb6e5ce77293dd375f1
EdUERJ	http://books.scielo.org/eduerj/